



ASIA Hot News

2012-05-03   

亞洲大學創意設計學院三系聯合畢業展！---

創意設計學院三系聯合畢業展，10日起參加校外展出，商設系、視傳系7件作品入圍「2012A+創意季設計展」，最吸睛。



圖說：徐佳瑜等位同學創作的「耍心機icall」手機軟體，入圍數位媒體類。

亞洲大學 (Asia University, Taiwan) 創意設計學院第二屆3學系聯合畢業展，將於臺中文化創意產業園區「2012A+創意季設計展」及臺北世貿中心三館「新一代設計展」展出，內容豐富有趣具多元、創意性，其中，創意商品設計系、視覺傳播設計系共7件作品入圍「2012A+創意季設計展」；至於榮獲德國IF設計大獎的「Life Light」水域救生指引裝置作品、獲瑞士日內瓦國際發明展金牌獎的「隱形眼鏡盒」，及省電美觀的「圓球光明燈」等作品，都很吸睛，歡迎中部民眾及各大院校師生前往參觀。

亞洲大學視傳系兩件作品入圍「2012A+創意季設計展」視覺傳達設計類及數位媒體設計類，其中視傳系蔡東儒、曾慶銘、蕭立佩、林穎得等位同學創作的「質白Free Spoken」形象平面設計，入圍視覺傳達設計類，還有徐佳瑜、蘇亭勻、賴燕瑜、黃子晏等位同學創作「耍心機icall」手機軟體，入圍數位媒體類。

商設系左楚浩向浩天、莊宗樺等位同學設計的「水域救生指引裝置」，商設系張凱翔、王聖博、劉冠偉、戰驥等位同學創作的「救難醫療基地車」，商設系李侑庭、葉素嫻、徐泓誼、許卉雯等位同學創作的「樓梯助行器」，商設系謝享樺、邱婉婷等位同學創作的「圓球光明燈」，商設系張又仁、陳勁庭、李雨蒔、蘇慈惠等位同學創作的「收系統」，共5件作品，同時入圍「2012A+創意季設計展」工業設計類。

亞大創意設計學院3學系聯合畢業展，包含數位媒體設計系、視覺傳達設計系與創意商品設計系，分別以「回甘」、「質白」、「Link」為展覽主題，將於5月10日至15日參加「2012A+創意季設計展」，5月18至21日參加「新一代設計展」展出，內容包含動畫、遊戲、多媒體互動、平面設計、包裝設計、文創商品及創意商品類等作品。



圖說：商設系左楚浩向浩天等位同學設計的「水域救生指引裝置」，是現場最受注目作品。

展出作品中，商設系左楚浩、向浩天、莊宗樺等位同學設計的「水域救生指引裝置」，榮獲德國IF設計大獎，是臺灣得獎作品中第1名作品；全球1萬多件競賽，僅100件獲獎，這件作品擠入前20名，成為現場最受注目作品。水域救生指引裝置 (life light) 是會發光的警示標誌和救生圈結合在一起，設計成外觀亮麗的創新設備，達到警示及救生效果。

此外，數媒系馮清俊、張凱南、呂宛鮪、林芷瑄、張雅雯等位同學創作的「惡」，透過可愛的民間傳說角色「七爺、八爺」，用逗趣的方式呈現，融合臺灣傳統建築特色構成的異世界，並以幽默的角色表演令老少會心一笑，適合所有年齡層的人觀賞。其中，馮清俊同學來自馬來西亞，文化背景不同，用色方面主要以藍、紫色呈現，與中國主要色調黃、紅色等元素有所不同，相當特別。

至於視傳系黃雅合、梅思婷、葉黛齡等位同學的「異視界冒險」的繪本，也很吸睛，黃雅合同學說，現代人眼中對於日常生活接收的景物習以為常；為了探索平常忽略的視覺世界，她們運用現有的科學知識，藉由與人類親近的動物，表現牠們特殊的視覺現象。

視傳系系主任謝省民說，看到同學四年來學習與創作的成果表現，感到榮幸和感動，經由老師指導下，此次展覽的作品表現已臻成熟，但之前的校內展仍是個起點，希望同學能保持著精益求精的精神，堅持到「A+創意季設計展」及「新一代設計展」，拿出最佳的設計作品，呈現給全國觀眾。



圖說：視傳系蔡東儒等位同學創作的「質白 Free Spoken」形象平面設計，入圍視覺傳達設計類。



圖說：兼顧省電與美觀的「圓球光明燈」，在現場十分吸睛。



圖說：視覺傳達設計學系校內展，與會師生一同合影。

[<新聞下載>](#) [<回到首頁>](#)